

## حملة "أمّن واربح هاتف ذكي يومياً" من دار التأمين الشروط والأحكام

1. للتأهل والاشتراك في حملة دار التأمين "أمّن واربح هاتف ذكي يومياً" الترويجية، على العملاء القيام بشراء أي وثيقة تأمين من الوثائق التالية من دار التأمين:

- تأمين المركبات (تأمين ضد الغير، التأمين الشامل وتأمين الأسطول)
- التأمين على المنازل
- التأمين ضد مخاطر السفر
- تأمين اليخوت والمراكب الترفيهية
- التأمين على الأضرار والخسائر
- تأمين القطاع الهندسي
- التأمين على الطاقة
- التأمين البحري
- التأمين الجوي

2. تبدأ الحملة من تاريخ 15 يناير 2019 وتستمر حتى تاريخ 31 ديسمبر 2019.

3. هذا العرض لا يشمل وثائق التأمين الطبي. في حال شراء أي من وثائق التأمين الطبي من دار التأمين فلن يتأهل العميل للمشاركة في هذه الحملة.

4. يستثنى موظفوا دار التأمين ومجموعة دار التمويل وأقربائهم (الزوجة والأطفال والأقارب المباشرين) من الاشتراك في هذه الحملة.

5. جميع العملاء مؤهلين لـ"فرصة واحدة للربح" حسب تواريخ السحوبات التأهيلية الموضحة في الجدول التالي:

رقم	الجائزة	التأهيل	فترة التأهيل من	فترة التأهيل إلى	تاريخ السحب
1	32 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	15 يناير 2019	15 فبراير 2019	19 فبراير 2019
2	29 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	16 فبراير 2019	16 مارس 2019	19 مارس 2019
3	32 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	17 مارس 2019	17 أبريل 2019	22 أبريل 2019
4	31 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	18 أبريل 2019	18 مايو 2019	21 مايو 2019
5	32 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	19 مايو 2019	19 يونيو 2019	24 يونيو 2019
6	31 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	20 يونيو 2019	20 يوليو 2019	23 يوليو 2019
7	32 هواتف ذكية جديدة	جميع العملاء الذين قاموا	21 يوليو 2019	21 أغسطس 2019	26 أغسطس 2019

			بشراء أي من وثائق التأمين*	ذكية جديدة	
25 سبتمبر 2019	22 سبتمبر 2019	22 أغسطس 2019	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	32 هواتف ذكية جديدة	8
28 أكتوبر 2019	23 أكتوبر 2019	23 سبتمبر 2019	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	31 هواتف ذكية جديدة	9
27 نوفمبر 2019	24 نوفمبر 2019	24 أكتوبر 2019	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	32 هواتف ذكية جديدة	10
6 يناير 2020	31 ديسمبر 2019	25 نوفمبر 2019	جميع العملاء الذين قاموا بشراء أي من وثائق التأمين*	37 هواتف ذكية جديدة	11

\*تحفظ دار التأمين بكامل حقوقها للقيام بتغيير أو تعديل الجدول المذكور أعلاه على حسب الحاجة.

6. على جميع العملاء توفير كافة بيانات التّواصل الخاصة بهم والتأكد من دقّتها شاملةً رقم الهاتف المستخدم حالياً.
7. سيتم إعلام الفائزين بالسّحوبات رسمياً من قبل موظفي دار التأمين المعتمدين من خلال معلومات التّواصل التي قاموا بتوفيرها.
8. يجب أن تحتوي جميع الوثائق المباعة من قبل وسطائنا على كافة معلومات العميل، بما في ذلك، اسم العميل الثلاثي ومعلومات الاتصال. في حال عدم الالتزام بتقديم رقم هاتف المباشر للعميل ستستثنى جميع الوثائق التي تتضمن معلومات غير كاملة.
9. لن تقوم دار التأمين بفرض رسوم للفوز على الفائزين أو مطالبتهم بجوائزهم.
10. لا يمكن استبدال الجوائز المقدمة من خلال هذه الحملة الترويجية بجوائز نقدية.
11. يجب على الفائزين تقديم أوراق ثبوتية (الهوية الإماراتية) وإبراز وثيقة التأمين الأصلية وقت المطالبة بالجائزة.
12. في حال لم يتمكن الفائز من إبراز أي أوراق ثبوتية عند المطالبة باستلام الجائزة، سيخسر الجائزة بالكامل ولن يتم تقديم بديل لها.
13. لا يحق للفائزين المطالبة بجائزة أخرى في حالة فقدان أو تلف أو انتهاء صلاحية الجائزة الأصلية.
14. يجب المطالبة بالجوائز قبل مرور شهر من تاريخ السّحب؛ تعتبر الجوائز غير المطالب بها باطلة بعد انتهاء تاريخ المطالبة.
15. عند المشاركة في هذه الحملة الترويجية، يوافق ويقر كل فائز، ما لم ينص على خلاف ذلك، بأنه يحق لدار التأمين استخدام معلوماته في أي وسيلة إعلانية لأغراض ترويجية وتسويقية وإعلانية مستقبلية دون الحاجة لمرجع أو دفع أو تعويض آخر للفائز وبالتالي، يحق لدار التأمين، حسب تقديرها الخاص، نشر أسماء الفائزين على موقعها الإلكتروني وصفحات مواقع التّواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة. سيتم إجراء السّحوبات بإشراف ممثل رسمي من دائرة التنمية الاقتصادية في أبوظبي (حسب التواريخ في الجدول الموضح في البند الخامس) بالإضافة إلى ممثلي دار التأمين. أي قرارات متخذة من قبلهم تعتبر نهائية.

16. لن تتحمل دار التأمين أية مسؤولية، مهما كانت طبيعتها: (1) عن أي عطل فني أو أي حدث آخر قد يتسبب في تعطيل أو إلغاء هذا العرض، أو (2) إذا تعذر على دار التأمين إجراء هذه الحملة لأسباب تعزى إلى أي أمر من سلطة مختصة؛ أو (3) إذا تم فرض إلغاء هذه الحملة الترويجية بموجب قانوني.

17. تحتفظ دار التأمين بحقوقها، بناءً على تقديرها الخاص، في تأجيل أو إلغاء هذا العرض الترويجي أو أي من تواريخ السحب المقبلة.

18. عدم الالتزام بالشروط والأحكام الموضحة فيه سيؤدي إلى تجريد أهلية المخالفين للدخول في السحوبات الشهرية.

19. سوف يتم اعتبار أن دار التأمين اتبعت نهجاً للتصرف عن حسن نية استجابة لأي تعليمات شفوية أو إلكترونية أو استفسار من العملاء أو الوكلاء فيما يتعلق بهذا العرض. ولا يحق للعميل أو الوكيل بالمطالبة بأي خسارة أو ضرر أو التزام أو نفقة وما في حكمه منسوب، بشكل مباشر أو غير مباشر، إلى أي إجراءات تم اتخاذها بحسن نية من دار التأمين، ولا يحق للعميل المطالبة بأي تعويض عن أي خسارة أو تحميل دار التأمين المسؤولية.

20. لمزيد من المعلومات يرجى الاطلاع على لائحة الأسئلة المتداولة أو الاتصال على 8004441 أو مراسلتنا على البريد

الإلكتروني: [customerservice@insurancehouse.ae](mailto:customerservice@insurancehouse.ae)